

소공인 판로개척 지원 세부 지원내용

구분		지원항목 및 지원내용
기본	국내 판로	①온라인몰 입점 - 메이커스 위드 카카오, SK페쇄몰, 위메프 입점 * (메이커스, SK페쇄몰) 상품페이지제작, 판매수수료 지원 * (소셜커머스) 상품등록, 상품페이지제작, 배너광고, 기획전 광고, MD컨설팅 지원
		②팝업스토어 입점 * 백화점, 아울렛, 대형마트 등 대형유통플랫폼 내 팝업스토어 입점 * 입점비 또는 판매전 참가비 지원
		③국내전시회 개별참가 * 부스임차비, 제품운송비 지원 * 지자체, 코트라, 중기청 등에서 주최, 인솔하는 공동관 참가전시회 지원 불가(동 사업비로 공동관 참가전시회의 자부담 납부 등 중복지원 불가)
		④TV홈쇼핑 광고제작 * 방송송출용 또는 SB(Station Break)광고용 영상물 제작비 지원
	해외 판로	○ 해외(국제)전시회 개별참가 * B2B(기업-기업간 거래) 소공인에 한하여 신청가능 * 부스임차비, 제품운송비, 통역비, 왕복항공운임(1인) 지원 * 지자체, 코트라, 중기청 등에서 주최, 인솔하는 공동관 참가전시회 지원 불가(동 사업비로 공동관 참가전시회의 자부담 납부 등 중복지원 불가)
선택	공통	①국내외 시장조사 * 현지 수요, 현지 바이어 현황 및 연락처, 경쟁제품 현황 및 특징점, 수출입 절차, 필수 취득 인증 등
		②해외기업 신용조사 * 현재 거래 중이거나 거래예정인 해외기업에 대한 신용조사비 지원
		③국내외 판로개척 컨설팅 * 수출전략, 마케팅 전략, 연차별 시행계획 등 컨설팅비 지원
		④카탈로그 디자인(정부보조금 500만원 정액 신청) * 책자형태의 카탈로그 디자인 개발비 지원(단순, e-book 형태의 제작물은 지원 불가) * 전자카탈로그(4~25페이지 이내) : 기획, 제품촬영(출장포함), 번역(원어민 감수), 인트로, 제품 특징점 구현, 플래쉬, 3D VR, 애니메이션, html코딩, 디자인 포함 지원 * 종이카탈로그(4~20페이지 이내) : 기획, 제품촬영(출장포함), 번역(원어민 감수), 디자인 포함 지원
		⑤포장디자인 개선(정부보조금 500만원 정액 신청) * 시장 트렌드, 바이어 요구 또는 수출을 위해 기존 포장디자인을 개선하고자 하는 소공인에 한하여 신청가능 * 제품 1종에 대한 포장디자인 개선 지원 * 기획, 제품촬영(출장포함), 번역(원어민 감수), 디자인, 인쇄필름(제판본) 포함 지원 * 외국어 포장디자인의 경우 한국의 혼용 가능(단, 30%미만)
		⑥홍보동영상 제작(정부보조금 500만원 정액 신청) * 5분 이내 홍보동영상 제작 지원 * 시나리오, 번역(원어민 감수), 촬영(출장포함), 조명, 음성더빙, 음악비, 미술비, 기술비, 편집비, 진행비 포함 지원 * 홍보동영상 제작이 아닌 인터넷사이트 보완 및 기능전환 위주로 제작한 Web 3D 콘텐츠는 지원 불가
		⑦KC인증 * 전기용품, 생활제품, 어린이제품을 생산하는 소공인에 한하여 신청가능 * 안전인증, 자율안전확인, 공급자적합성 확인 비용 지원