

소공인 온라인 수출 지원 세부 지원내용

구분	지원항목 및 지원내용
기본	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인몰 입점 <ul style="list-style-type: none"> - 라쿠텐(일본), 쿠팡(싱가포르, 인도네시아, 말레이시아), 타오바오(중국), 아마존(미국, 유럽, 일본), 이베이(미국, 영국, 호주) 판매대행 지원 * 상품등록, 홍보마케팅, 배송, CS 등 전 과정 대행 * 2개의 온라인몰 입점을 신청하는 경우 기본단가×2배 사업비 신청(480만원)하여야 하고, 선택항목은 전액 사업비(520만원) 이내로 신청
선택	<ul style="list-style-type: none"> ① 외국어 상품페이지 디자인(정부보조금 700만원 정액 신청) <ul style="list-style-type: none"> * 참여기업이 희망하는 온라인몰 입점기준에 맞는 외국어 상품페이지를 자체적으로 디자인할 수 없는 경우 반드시 신청 ② 외국어 포장디자인(정부보조금 700만원 정액 신청) <ul style="list-style-type: none"> * 제품 1종에 대한 포장디자인 개선 지원 * 기획, 제품촬영(출장포함), 번역(원어민 감수), 디자인, 인쇄필름(제판본) 포함 지원 * 외국어 포장디자인의 경우 한국의 혼용 가능(단, 30%미만) ③ 제품 패키지 개선 디자인(정부보조금 700만원 정액 신청) <ul style="list-style-type: none"> * 제품 1종에 대한 제품 패키지 디자인 개선 지원 * 기획, 제품촬영(출장포함), 번역(원어민 감수), 디자인, 인쇄필름(제판본) 포함 지원 * 한국의 혼용 가능(단, 30%미만) ④ 해외 규격인증 <ul style="list-style-type: none"> * 참여기업이 희망하는 온라인몰 입점 또는 수출을 위한 필수 인증획득비 지원 ⑤ 해외 시장조사 <ul style="list-style-type: none"> * 현지 수요, 현지 바이어 현황 및 연락처, 경쟁제품 현황 및 특징점, 수출입 절차, 필수 취득 인증 등 ⑥ 해외기업 신용조사 <ul style="list-style-type: none"> * 현재 거래 중이거나 거래예정인 해외기업에 대한 신용조사비 지원 ⑦ 수출 전략 컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> * 수출전략, 마케팅 전략, 연차별 시행계획 등 컨설팅비 지원 ⑧ 해외(국제)전시회 개별참가 <ul style="list-style-type: none"> * 부스임차비, 제품운송비, 통역비, 왕복항공운임(1인) 지원 * 지자체, 코트라, 중기청 등에서 주최, 인솔하는 공동관 참가전시회 지원 불가(동 사업비로 공동관 참가전시회의 자부담 납부 등 중복지원 불가)

* 선택항목의 경우, 최종선정 이후 해당 온라인몰 전문기관의 교육 및 컨설팅(2회) 결과에 따라 지원여부 최종 확정

참고자료

<온라인몰별 마케팅 및 CS 세부 지원범위>

구분	세부 지원범위	
마케팅	공 통	①SNS 마케팅, ②프로모션 기획(온라인몰 내 기획전 운영), ③B2B 바이어 발굴
	라 쿠팡	①e-DM(전자소평정보) 발송, ②배너 제작, ③라쿠텐몰 판매자 사이트 메인 배너광고, ④카탈로그 자료제작 및 인쇄(현지배포용), ⑤상 우수고객 상품소개 메일 매거진 발송
	큐 텐	①e-DM(전자소평정보) 발송, ②배너 제작, ③판매우수업체 현지 오프라인 유통망 입점지원
	타오바오	①e-DM(전자소평정보) 발송, ②배너 제작, ③왕홍마케팅(중국의 파워블로거&전문기관 소평들) 2회
	아 마 존	①글로벌 포럼 게시, ②파워 블로거 제휴 마케팅
CS	이 베 이	①e-DM(전자소평정보) 발송, ②경매
	공 통	①CS 전문인력 배치, ②주문관리, ③B2B 문의 대응, ④반품 및 반송관리, ⑤클레임관리, ⑥AS 지원

*온라인몰별 마케팅 환경이 다름에 따라 세부 지원범위 상이

<지원절차>

